



جمهوری اسلامی ایران
ریاست جمهوری

۴۰۸۶۳/۴۴۰۷۹
شماره
تاریخ
پیوست ۱۲۸۹/۱۰۱-۶

بسمه تعالیٰ

«با صلوات بر محمد و آل محمد»

وزارت صنایع و معادن

مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران

شورای عالی استاندارد در جلسه کمیسیون امور زیربنایی، صنعت و محیط زیست بنا به پیشنهاد شماره ۶۰/۵۵۸۹۵ مورخ ۱۳۸۷/۳/۱۹ وزارت صنایع و معادن و به استناد بند (۱۴) ماده (۲۰) قانون اصلاح قوانین و مقررات مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران - مصوب ۱۳۷۱ - " و در اجرای تبصره ماده (۵) قانون یادشده "آیین نامه تأیید صلاحیت شرکتهای بازرگانی کننده و ضوابط بازرگانی کالاها" را به شرح ذیل تصویب نمود:

"آیین نامه تأیید صلاحیت شرکتهای بازرگانی کننده و ضوابط بازرگانی کالاها"

ماده ۱ - در این آیین نامه اصطلاحات زیر در معانی مشروح مربوط به کار می‌روند:

الف - مؤسسه: مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران.

ب - هیئت ارزیاب: هیئت موضوع ماده (۳) این آیین نامه.

پ - بازرگانی کالا: کنترل کمی، کیفی و بسته‌بندی و تعیین ارزش کالاهای وارداتی و صادراتی که برای انطباق آن با مفاد استناد خرید از جانب خریدار و یا جانشین قانونی او.

ت - قرارداد بازرگانی: سندی که بین خریدار یا جانشین قانونی او و شرکت بازرگانی کننده مورد توافق قرار گرفته و طی آن دامنه بازرگانی و حدود وظایف و مسئولیت‌های طرفین تعیین شده است.

ث - قرارداد خرید: سندی شامل موارد توافق شده بین خریدار و فروشنده در امر خرید و کلیه شرایط حاکم بر آن اعم از نوع کالا، کمیت، مشخصات کیفی، نحوه بازرگانی، محل انجام بازرگانی، مقطع تحويل و تحول، قیمت و نحوه پرداخت که به امضای طرفین قرارداد می‌رسد.

ماده ۲ - درخواست تأیید صلاحیت شرکتهای بازرگانی کننده داخلی و خارجی در صورت احراز شرایط ذیل توسط مؤسسه، در هیئت ارزیاب مطرح و مورد بررسی و ارزیابی قرار می‌گیرد:

الف - شرکت و مدیران مستول آن باید مستقل از منابع تجاری مرتبط با طراحی، ساخت، تأمین، نصب، استفاده و نگهداری اقلام مورد بازرگانی یا اقلام مشابه و هم ردیف آن باشند و همچنین باید در



جمهوری اسلامی ایران
ریاست جمهوری

۴۰۸۶۳/۴۴۳۰۴۹
شماره
تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۰۶
پیوست ۱۳۸۹

فعالیتهایی دخیل باشند که در تضاد با استقلال قضاؤت و درستکاری آنها در زمینه فعالیتهای بازرگانی باشد.

ب- شرکت بازرگانی کننده باید قابلیتهای اثبات شده در مورد دامنه فعالیت و حوزه جغرافیایی بازرگانی اظهار شده (موضوع ماده (۱۰) این آییننامه) را همواره حفظ نماید.

تبصره ۱- شرکت بازرگانی کننده متقاضی باید طی دو سال از تاریخ ابلاغ این آییننامه نسبت به استقرار و حفظ استاندارد (IRAN-ISO 17020) منطبق با بند "الف" در تمامی بخشها و مراکز خود اقدام و مراتب را به هیئت ارزیاب گزارش نماید.

تبصره ۲- ممیزی شرکت بازرگانی کننده متقاضی دریافت گواهینامه استاندارد (IRAN-ISO 17020) نوع "الف" در اولویت کاری مؤسسه قرار دارد.

پ- نماینده داخلی شرکت بازرگانی کننده خارجی باید مدارک ثبتی و حقوقی معتبر در مورد مرکز اصلی که به تأیید اتفاق بازرگانی کشور متبع و سفارت جمهوری اسلامی ایران رسیده را ارایه و در ایران دارای شعبه یا دفتر نمایندگی رسمی باشد و آن را رسماً برای ارتباط و پاسخگویی به مؤسسه معرفی نماید.

ت- شرکت بازرگانی کننده باید ظرف دو ماه پس از تأیید صلاحیت نسبت به تکمیل مدارک مورد بیاز و سپردن تضمین بانکی حسن انجام کار موضوع بند "پ" ماده (۴) این آییننامه نزد مؤسسه اقدام نماید.

ماده ۳- به منظور بررسی موضوعات مرتبط با تأیید صلاحیت، بررسی عملکرد و ارزیابی شرکتهای بازرگانی کننده، هیئت ارزیاب با ترکیب زیر تشکیل می‌شود:

الف- معاون ناظر بر اجرای استاندارد و سیستمهای کیفیت مؤسسه (رییس).

ب- مدیرکل بازرگانی کالا و امور صادرات و واردات مؤسسه (دبیر و بدون حق رأی).

پ- نماینده وزارت بازرگانی.

ت- نماینده گمرک جمهوری اسلامی ایران.

ث- نماینده بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران.

ج- نماینده اتفاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران.

چ- نماینده دستگاه مربوط حسب مورد با دعوت هیئت ارزیاب.

ح- رئیس جامعه ممیزی و بازرگانی ایران.

خ- یک نفر کارشناس صاحب نظر در امور بازرگانی کالا به انتخاب رییس مؤسسه.

تبصره ۱- احکام اعضا هیئت ارزیاب توسط رئیس مؤسسه برای مدت دو سال صادر می‌شود.

۴۰۸۶۳/۶۴۳۰۷۹
شماره
تاریخ ..۶۰۰۰۱۰۷/۱۳۸۹
پیوست

(۱) جمهوری اسلامی ایران
ریاست جمهوری

تبصره ۲- اعضای هیئت ارزیاب باید ضمن آشنایی کافی به امور بازرگانی، حداقل در سطح مدیرکل یا سطوح همتراز باشند.

ماده ۴- وظایف و مسئولیت‌های هیئت ارزیاب به شرح زیر تعیین می‌شود:

الف- تأیید صلاحیت شرکتهای بازرگانی کننده براساس ضوابط این آیین‌نامه.

ب- بررسی و ارزیابی گزارشات کارشناسان دبیرخانه هیئت ارزیاب درخصوص ممیزی دفتر مرکزی و شعب شرکتهای بازرگانی کننده به منظور توسعه دامنه و حوزه جغرافیایی فعالیت آنها.

پ- تعیین مبلغ و شرایط ضمان‌نامه بانکی.

ت- تعیین مبلغ هزینه کارمزد خدماتی مؤسسه درخصوص بررسی درخواست‌های رسیده به هیئت برای تأیید یا تمدید صلاحیت شرکتهای بازرگانی کننده طبق جداول شماره (۳) و (۴) ماده (۱۵) این آیین‌نامه.

ث- بررسی و اعمال نظر به عنوان تنها مرجع تصمیم‌گیری در مورد تمدید یا ضبط ضمان‌نامه تودیع شده توسط شرکتهای بازرگانی کننده.

ج- بررسی و ارزیابی گزارشات کارشناسان دبیرخانه هیئت ارزیاب از فعالیت شرکتهای بازرگانی کننده به منظور صدور، تمدید و اصلاح پروانه صلاحیت شرکتهای بازرگانی کننده.

ج- بررسی و رسیدگی به شکایت خریدار یا جانشین او با رعایت بند "ج" ماده ۱۴ این آیین‌نامه.

ح- بررسی گزارش‌های ادارات کل استاندارد و همچنین سایر سازمانهای نظارتی درخصوص عدم رعایت ضوابط مؤسسه توسط شرکتهای بازرگانی کننده و در صورت اثبات قصور و یا تخلف شرکت بازرگانی کننده، برخورد با آنها به صورت تذکر، اخطار، تعلیق پروانه بازرگانی با تعیین محدوده زمانی، محدود کردن دامنه فعالیت و حوزه جغرافیایی بازرگانی و در نهایت ابطال پروانه صلاحیت براساس دستورالعمل رسیدگی به اعتراضات و اختلافات بین خریداران و شرکتهای بازرگانی کننده.

خ- تدوین دستورالعمل رسیدگی به اعتراضات و اختلافات بین خریداران و شرکتهای بازرگانی کننده که ظرف سه ماه از تاریخ ابلاغ این آیین‌نامه تهیه و پس از تأیید هیئت ارزیاب به تصویب مؤسسه خواهد رسید.

د- اعزام کارشناسان خبره برای ممیزی از سیستم‌های مدیریتی و بازدید امکانات فنی شرکتهای بازرگانی کننده، شعب و نمایندگی‌های ایشان در مناطق عملیاتی به صورت موردي و بررسی گزارشات تهیه شده.

۴۰۸۶۳/۴۴۳۰۷۹

شماره
تاریخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۶
پیوست



جمهوری اسلامی ایران
ریاست جمهوری

ماده ۵- ارزیابی و تأیید صلاحیت شرکت‌های بازرگانی کننده داخلی و نمایندگان شرکت‌های خارجی براساس جداول زیر انجام می‌شود:

الف- تأیید صلاحیت شرکت‌های بازرگانی کننده ایرانی برای بازرگانی کالاهای وارداتی و صادراتی و یا تمدید پروانه مشروط به دارا بودن حداقل (۶۵) امتیاز از (۱۰۰) امتیاز می‌باشد.

ب- تأیید صلاحیت نمایندگان شرکت‌های بازرگانی کننده خارجی برای بازرگانی کالاهای وارداتی و صادراتی و یا تمدید پروانه، مشروط به دارا بودن حداقل (۷۵) امتیاز از (۱۰۰) امتیاز می‌باشد.

جدول شماره ۱- عوامل عمومی ارزیابی برای تأیید صلاحیت شرکت‌های بازرگانی کننده ایرانی

ردیف	عنوان عوامل	حداکثر					ضریب
		امتیاز					
		۵	۴	۳	۲	۱	امتیاز
۱	تعداد شعب رسمی شرکت بازرگانی کننده	۱۲	۱۱ تا ۹	۸ تا ۶	۵ تا ۲	۲	حداقل
۲	تعداد دفاتر رسمی نمایندگی	۱۳	۱۲ تا ۱۰	۹ تا ۷	۶ تا ۴	۲	حداقل
۳	تعداد بازرگانی و کارشناسان متخصص تمام وقت * تحت قرارداد رسمی شرکت بازرگانی کننده یا شعب آن (نفر)	۴۹	۴۸ تا ۳۸	۲۷ تا ۲۷	۲۶ تا ۱۶	۱۵	تعداد شعب رسمی شرکت بازرگانی کننده
۴	تعداد آزمایشگاه اکرودبیته تحت مالکیت	۶	۵	۴	۳ تا ۲	۱	۵
۵	مجموع دارایها (میلیون ریال)	۱۸۰۱	۱۴۰۱	۱۰۰۱	۶۰۰ تا ۱۰۰۱	۵	۱۲ به بالا
۶	مبلغ بیمه نامه مسئولیت برای فعالیتهای بازرگانی شرکت (میلیون ریال)	۱۰۰۱	۸۰۰۱	۵۰۱ تا ۲۰۱	۲۰۰ تا ۱۰۰۱	۵	۱۲ به بالا
۷	متوسط درآمد ناخالص سه سال گذشته حاصل از فعالیتهای بازرگانی شرکت براساس گزارش حسابرسی رسمی (میلیون ریال)	۴۰۰۱	۳۰۰۱	۲۰۰۱ تا ۱۰۰۱	۱۰۰۰ تا ۲۰۰۱	۱۰	۱۲ به بالا
۸	دارا بودن پروانه بازرگانی فنی، داخلی و صادرات از مؤسسه استاندارد یا نظام تأیید صلاحیت ایران	با نظر هیئت ارزیاب به ازای هر مورد پروانه بازرگانی ۳ امتیاز	-	-	-	۱۰	با نظر هیئت ارزیاب به ازای هر مورد پروانه بازرگانی ۳ امتیاز
۹	عضویت در مجتمع حرفه‌ای بین المللی ذی‌ربط	-	-	-	-	۲/۵	-
۱۰	داشتن امکانات و سوابق مؤثر تحقیقاتی و آموزشی	امتیاز این عامل با ازایه مدارک عضویت و انجام فعالیتهای تحقیقاتی، آموزشی، فرهنگی و همکاری با مؤسسه با نظر هیئت ارزیاب تعیین می‌شود.	-	-	-	۵	امتیاز این عامل با ازایه مدارک عضویت و انجام فعالیتهای تحقیقاتی، آموزشی، فرهنگی و همکاری با مؤسسه با نظر هیئت ارزیاب تعیین می‌شود.
۱۱	نظریه هیئت ارزیاب	-	-	-	-	۱۵	-
۱۲	عضویت در جامعه ممیری و بازرگانی	-	-	-	-	۷/۵	-
	جمع					۱۰۰	

* منظور از تمام وقت آن دسته از کارشناسانی است که به صورت رسمی در لیست بیمه شرکت بازرگانی قرار دارند.

۴۰۸۶۳/۴۴۳۰۷۹



جمهوری اسلامی ایران
ریاست جمهوری

شماره
تاریخ
پیوست
۱۳۸۹/۱۰/۲۶

جدول شماره ۲ - عوامل عمومی ارزیابی برای تایید صلاحیت نمایندگی شرکت‌های بازرگانی کننده خارجی

ردیف	عنوان عوامل	حداکثر امتیاز	امتیاز					ضریب
			۵	۴	۳	۲	۱	
۱	سابقه کار رسمی به عنوان یک شرکت بازرگانی (سال)	۵	۱۰۱ به بالا	۷۶	۷۵ تا ۵۱	۵۰ تا ۲۶	۲۵	۱
۲	سابقه حضور در لیست رسمی شرکت‌های بازرگانی کننده تایید صلاحیت شده مؤسسه استاندارد	۵	۲۱ به بالا	۲۰ تا ۱۶	۱۵ تا ۱۱	۱۰ تا ۴	۲	۱
۳	تعداد شعب رسمی شرکت بازرگانی کننده	۱۰	۱۷ به بالا	۱۶ تا ۱۲	۱۲ تا ۹	۸ تا ۵	۴	۲
۴	تعداد دفاتر رسمی نمایندگی	۵	۴۱ به بالا	۴۰ تا ۳۱	۳۰ تا ۲۱	۲۰ تا ۱۱	۱۰	۱
۵	تعداد بازرسین و کارشناسان متخصص تحت استخدام رسمی شرکت بازرگانی کننده یا شعب آن (نفر)	۱۰	۵۰۱ به بالا	۲۰۱	۱۰۱	۵۱	۵۰	۲
۶	تعداد آزمایشگاه اکرودیته تحت مالکیت	۵	۱۳ به بالا	۱۲ تا ۱۰	۹ تا ۷	۶ تا ۳	۲	۱
۷	مجموع داراییها (هزار دلار)	۵	۱۰۰۱ به بالا	۵۰۰۱	۲۰۰۱	۵۰۱	۵۰۰	۱
۸	میزان بیمه نامه مسئولیت برای فعالیت‌های بازرگانی شرکت (میلیون ریال)	۵	۱۱ به بالا	۱۰ تا ۵	۵ تا ۲	۲ تا ۱	۱	۱
۹	متوجه درآمد ناخالص سه سال گذشته حاصل از فعالیت‌های بازرگانی شرکت بر اساس گزارش حسابرسی رسمی (میلیون دلار)	۱۰	۱۰۱ به بالا	۵۱	۵۰ تا ۲۱	۲۰ تا ۱۱	۱۰	۲
۱۰	دارا بودن پروانه بازرگانی فنی، داخلی و صادرات از مؤسسه استاندارد یا نظام تایید صلاحیت ایران	۱۰	—	—	—	—	—	۱
۱۱	عضویت در مجتمع حرفه‌ای بین‌المللی ذی‌ربط	۵	—	—	—	—	—	۱
۱۲	داشتن امکانات و سوابق موثر تحقیقاتی و آموزشی	۵	امتیاز این عامل با ارایه مدارک عضویت و انجام فعالیت‌های تحقیقاتی، آموزشی، فرهنگی و همکاری با مؤسسه با نظر هیئت ارزیاب تعیین می‌شود	—	—	—	—	۱
۱۳	نظریه هیئت ارزیاب	۱۵	—	—	—	—	—	۱
۱۴	عضویت در جامعه ممتاز و بازرگانی	۵	—	—	—	—	—	۱
	جمع	۱۰۰						



جمهوری اسلامی ایران
ریاست جمهوری

۴۰۸۶۳/۶۴۳۰۱۹
شماره
تاریخ ۱۴۰۱-۶-۲۰
پیوست
۱۳۸۹/۷/۱۵

تبصره ۱- چنانچه شرکت‌های بازرگانی در ایران اقدام به تأسیس یک شرکت مشترک با یک شرکت بازرگانی خارجی نمایند، درصورتیکه سهام غالب در شرکت مشترک متعلق به شرکت خارجی باشد، شرکت مشترک بخشی از شرکت خارجی محسوب گردیده لذا ارزیابی و تأیید صلاحیت آنها مطابق بند "ب" این ماده صورت می‌گیرد ولی مبلغ ضمانتنامه و میزان کارمزد خدماتی پرداختی مشابه شرکتهای ایرانی خواهد بود و درصورتیکه سهام غالب در شرکت مشترک متعلق به شرکت بازرگانی باشد، شرکت مشترک بخشی از شرکت ایرانی تلقی شده و ارزیابی و تأیید صلاحیت مطابق بند "الف" این ماده انجام می‌شود.

تبصره ۲- شعبه رسمی عبارت از واحد بازرگانی (به غیر از دفتر مرکزی) شرکت بازرگانی کننده است که حداقل پنجاه و یک درصد (۵۱٪) از سهام آن متعلق به شرکت بازرگانی کننده باشد.

تبصره ۳- دفتر نمایندگی رسمی، عبارت است از واحد بازرگانی که تحت قرارداد رسمی به شرکت بازرگانی کننده خدمات بازرگانی ارایه می‌دهد و مؤسسه نام این دفاتر را در دفترچه آدرس دفاتر شرکت بازرگانی کننده خواهد آورد.

ماده ۶- جلسات هیئت ارزیاب با ارسال دعوتنامه رسمی از سوی دبیر هیئت ارزیاب و با دستور کار مشخص تشکیل می‌شود. جلسات هیئت ارزیاب در خصوص تأیید صلاحیت شرکت‌های بازرگانی و سایر تصمیمات با حضور حداقل پنج نفر که ترجیحاً سه نفر آنها از اعضای خارج از مؤسسه می‌باشند رسمیت می‌یابد و تصمیمات با نصف به اضافه یک آرا حاضر، اتخاذ می‌شود و درخصوص بررسی تخلفات شرکتهای بازرگانی و اعلام برخوردهای مربوط با حضور حداقل هفت نفر رسمیت می‌یابد و تصمیمات با آرا حداقل پنج نفر اتخاذ می‌شود. صورتجلسات مصوبات هیئت ارزیاب باید به امضای کلیه اعضای حاضر در جلسه رسیده و پس از امضای دبیر هیئت ارزیاب ابلاغ می‌شود.

تبصره- درصورتیکه هریک از اعضاء هیئت ارزیاب امکان حضور در جلسه را نداشته باشند، می‌توانند حداقل برای سه جلسه فرد دیگری را با معرفی‌نامه رسمی به جلسه هیئت ارزیاب اعزام نمایند ولی به هر حال درصورتی که عضو هیئت ارزیاب بیش از سه جلسه در طی سال غیبت داشته باشد مراتب به مؤسسه متبوع جهت تأیید مجدد وی و یا معرفی نماینده دیگری اعلام می‌شود.

ماده ۷- شرکتهای بازرگانی کننده موظفند تقاضای دریافت و یا تمدید پروانه تأیید صلاحیت خود را به همراه تصویر مدارک مندرج در بندهای ماده (۲) و نیز مستندات تعیین شده در جداول شماره (۱) یا (۲) ماده (۵) و رسید پرداخت کارمزد خدماتی مؤسسه منطبق با جداول شماره (۳) و (۴) ماده (۱۵) این آیین‌نامه را به مؤسسه تسلیم نمایند.

ماده ۸- درصورتیکه شرکت بازرگانی ظرف دو ماه از تاریخ اعلام، تضمین بانکی موضوع بند "پ" ماده (۴) را ارایه نماید، پروانه تأیید صلاحیت شرکت بازرگانی کننده توسط رئیس مؤسسه امضا و با حضور

۴۰۸۶۳۸۶۴۰۷۹

(P)

جمهوری اسلامی ایران
ریاست جمهوری

شماره
تاریخ ۱۴۰۰-۰۶-۰۱
پیوست

مدیر عامل شرکت مزبور در جلسه هیئت ارزیاب و پس از ادای سوگند (به شرح متن زیر)، به ایشان
اعطا می‌شود.

متن سوگندنامه

به خداوند متعال سوگند یاد می‌کنم تا در کلیه اموری که برای بازرگانی به من به نمایندگی از این
شرکت محول می‌گردد به راستی و درستی اظهارنظر نمایم و اغراض شخصی خود را دخالت ندهم و
ضمون رعایت جانب عدالت و انصاف، رازدار و امین بوده و خداوند متعال را در همه حال ناظر و شاهد
اعمال خود بدانم.

ماده ۹- مدت اعتبار پروانه تأیید صلاحیت، یکسال است و تمدید آن مشروط به اجرای دقیق وظایف
و تعهدات ناشی از آن به تشخیص هیئت ارزیاب می‌باشد.

ماده ۱۰- تقسیم‌بندی دامنه فعالیت و حوزه جغرافیایی بازرگانی به شرح ذیل می‌باشد:
الف- دامنه فعالیت بازرگانی برای کالاهای وارداتی، صادراتی و داخلی شامل:

گروه ۱- مواد غذایی، محصولات کشاورزی و روغن‌های گیاهی.

گروه ۲- نفت و مواد نفتی و پتروشیمی.

گروه ۳- مواد معدنی.

گروه ۴- کالاهای مصرفی.

گروه ۵- کالاهای صنعتی.

ب- حوزه‌های جغرافیایی بازرگانی برای کالاهای وارداتی شامل:

گروه ۱- آسیا و اقیانوسیه (هندوستان- چین- ژاپن- کره- مالزی- استرالیا).

گروه ۲- روسیه و کشورهای تازه استقلال یافته (روسیه- قزاقستان- ترکمنستان- آذربایجان).

گروه ۳- اروپا (انگلستان- آلمان- اوکراین- بلغارستان).

گروه ۴- آمریکای شمالی و جنوبی و کانادا (آمریکا- برزیل- کانادا- آرژانتین- ونزوئلا).

گروه ۵- خاورمیانه و آفریقا (ایران- امارات- عراق- ترکیه- مصر).

ماده ۱۱- وظایف و مسئولیت‌های مؤسسه به شرح زیر می‌باشد:

الف- اعلام نام شرکتهای بازرگانی کننده تأیید صلاحیت شده به بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
برای ابلاغ به بانکهای عامل و اطلاع رسانی از طریق وبگاه مؤسسه.

ب- تهیه دستورالعمل چگونگی ارزیابی و نظارت بر شرکتهای بازرگانی کننده و اجرایی نمودن آن پس
از تأیید هیئت ارزیاب ظرف سه ماه پس از ابلاغ این آیینه با هدف نظاممند نمودن نحوه ارزیابی
صدور و تمدید پروانه تأیید صلاحیت شرکتهای بازرگانی کننده.



جمهوری اسلامی ایران
ریاست جمهوری

۴۰۸۶۳۸۴۳۰۴۹
شماره
تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۰۶
پیوست

- ماده ۱۲ - وظایف و مسئولیت‌های شرکتهای بازرگانی کننده در قبال مؤسسه به شرح زیر می‌باشد:**
- الف - ایجاد شعبه و یا دفتر نمایندگی رسمی در ایران توسط شرکتهای بازرگانی کننده خارجی ظرف دو ماه پس از دریافت پروانه تأیید صلاحیت از مؤسسه.**
- ب - ارسال گزارش آماری عملیات بازرگانی انجام شده و نتایج حاصله در مورد کالاهای وارداتی در پایان هر سه ماه به مؤسسه.**
- پ - رعایت تمامی مقررات و دستورالعمل‌های مؤسسه بتویژه کالاهای مشمول مقررات استاندارد اجباری و صدور گزارش ارزیابی انطباق و گواهینامه بازرگانی (COI).**
- ت - اعلام فوری هرگونه تغییر در وضعیت شرکت که با موارد تأیید صلاحیت ایشان مرتبط است به مؤسسه.**
- ث - اقدام به پرداخت کارمزد خدماتی مؤسسه حسب جداول شماره (۲) و (۴) ماده (۱۵) و اعلام کتبی مراتب به دبیرخانه هیئت ارزیاب یک ماه قبل از تاریخ انقضای اعتبار پروانه تأیید صلاحیت.**
- ماده ۱۳ - وظایف و مسئولیت‌های شرکتهای بازرگانی کننده در قبال خریدار به شرح زیر می‌باشد:**
- الف - اقدام به انجام بازرگانی کالا و خدمات بر اساس مفاد قرارداد بازرگانی و ضوابط دامنه بازرگانی.**
- ب - اعمال دقت و مهارت لازم در انجام خدمات بازرگانی و نظارت ممیزی دقیق بر تعیین انطباق ویژگی‌های کالا با مفاد قرارداد خرید و شرایط اعتبار اسنادی.**
- پ - پاسخگو بودن در صورت اثبات قصور یا تقصیر در قبال کمیت و کیفیت کالا و ارایه خدمات تعیین شده در دامنه بازرگانی.**
- ت - عدم صدور گواهینامه بازرگانی در صورت بروز اشکال در انجام بازرگانی یا بروز اختلاف در ویژگی‌های کالا و خدمات با شرایط قرارداد خرید و اطلاع رسانی موضوع به خریدار و فروشنده و اقدام به صدور گزارش بازرگانی.**
- ث - اقدام به صدور گواهینامه بازرگانی و اخذ تأیید از اتاق بازرگانی محل صدور گواهی در صورت انطباق کالا یا خدمات مورد بازرگانی در مقاطع تحويل و تحول با شرایط قرارداد و اعتبار اسنادی.**
- ج - صدور گواهینامه بازرگانی در سربرگ اصلی شرکت در صورت انجام بازرگانی در مورد کالا یا خدمات توسط شعب یا نمایندگی مجاز ایشان.**
- چ - اقدام به صدور گواهی بازرگانی طبق ضوابط مؤسسه پس از ارزیابی انطباق کالا با استانداردهایی که توسط خریدار اعلام شده و در دامنه بازرگانی آمده است.**

ماده ۱۴ - وظایف و مسئولیت‌های خریدار به شرح زیر می‌باشد:

- الف - مشخص نمودن دقیق نوع و مشخصات کمی و کیفی کالا یا خدمات مورد معامله و دامنه بازرگانی در متن اسناد خرید شامل قرارداد خرید، پروفیل، اوراق ثبت سفارش کالا و اعتبار اسنادی،**

۴۰۸۶۳/۲۴۳۰۷۹



جمهوری اسلامی ایران
ریاست جمهوری

شماره
تاریخ
پیوست
۱۳۸۸/۱۰/۳۶

جهت الزام فروشندہ به ارسال کالا طبق استانداردها و ضوابط تعیین شده و لحاظ نمودن ارایه برگ بازرگی کالا مبنی بر تأیید رعایت استانداردها و ضوابط مذکور به عنوان شرط پرداخت وجه معامله.
ب- اقدام به ذکر استانداردهای مبنای بازرگی شرکتهای بازرگی و مورد تأیید مؤسسه در قرارداد خرید و اعتبار استنادی مربوط به خرید کالاهای خود و خدمات مشمول مقررات استانداردهای اجباری و یا استانداردهای موضوع تبصره (۲) ماده (۶) قانون اصلاح قوانین و مقررات مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران- مصوب ۱۳۷۱.

تبصره- در صورت عدم اجرای دقیق این بند، خریدار مسئول هرگونه مغایرت کالا با الزامات تعیین شده توسط مؤسسه خواهد بود.

پ- اقدام به عقد قرارداد بازرگی و اخذ تأییدیه از شرکت بازرگی به منظور انجام بازرگی بر اساس دامنه بازرگی تعیین شده پس از تعیین و انتخاب شرکت بازرگی و اعلام مراتب به فروشندہ و ذکر موضوع در قرارداد خرید و بر حسب موضوع در اعتبار استنادی.

ت- ارائه کلیه استناد و مدارک مورد لزوم جهت بازرگی شامل قرارداد خرید، اعتبار استنادی، پروفرما، مشخصات فنی، چگونگی تحويل، تحول و زمان بازرگی به شرکت بازرگی بطور مستقیم و یا از طریق نمایندگی شرکت بازرگی در ایران ظرف مدت لازم برای انجام امور بازرگی و همچنین الزام به ذکر ارجاع مدارک به عنوان مدارک انجام بازرگی در متن قرارداد خرید یا اعتبار استنادی.

تبصره- در صورت وجود اختلاف بین یک یا چند پروفرما در اعتبار استنادی قرارداد خرید، ترتیب استناد به شرح ذیل خواهد بود:

- ۱- اعتبار استنادی.
- ۲- قرارداد خرید.

۳- پروفرما و یا مدارک مورد اشاره در اعتبار استنادی یا قرارداد خرید.

۴- پروفرما به ترتیب تأخیر زمانی.

ث- الزام به ذکر صرفاً یک شرکت بازرگی کننده دارای پروانه تأیید صلاحیت در قرارداد خرید و اعتبار استنادی جهت انجام امور بازرگی کالا یا خدمات خریداری شده.

ج- اخذ تأییدیه بانک عامل درخصوص دامنه بازرگی و تفویض اختیار در قالب قرارداد بازرگی به شرکت بازرگی کننده در مواردی که خرید کالا و یا خدمات با استفاده از تسهیلات بانکی بوده و بانک جانشین قانونی خریدار است.

ماده ۱۵- متقاضیان تأیید صلاحیت برای بازرگی کالاهای وارداتی و صادراتی جهت ارزیابی، صدور، تمدید، توسعه دامنه فعالیت و تجدید پروانه تأیید صلاحیت بازرگی و به منظور فراهم نمودن امکانات لازم جهت نظارت مؤسسه بر عملکرد شرکت بازرگی باید مبالغی طبق جداول زیر پرداخت کنند.

۴۰۸۶۳/۶۹۳۰۷۹



جمهوری اسلامی ایران
ریاست جمهوری

شماره
تاریخ ۱۳۸۹/۱۲/۶۰
پیوست

میزان تعرفه کارمزد برای نظارت بر عملکرد شرکتهای بازرگانی با توجه به دامنه فعالیت و حوزه جغرافیایی که تأیید صلاحیت برای آنها صورت می‌گیرد خواهد بود.

جدول شماره ۳ - کارمزد تأیید صلاحیت شرکتهای بازرگانی کنندۀ ایرانی

ردیف	عنوان	بازرسی کالاهای وارداتی (میلیون ریال)	بازرسی کالاهای صادراتی (میلیون ریال)
۱	هزینه‌های بررسی پرونده و صدور پروانه	۲۰	۱۰
۲	هزینه بررسی هر دامنه فعالیت موضوع بند "الف" ذیل ماده (۱۰)	۱۰	۵
۳	هزینه بررسی هر حوزه جغرافیایی موضوع بند "ب" ذیل ماده (۱۰)	۱۰	-
۴	هزینه بازدید و ممیزی در داخل ایران (هر نفر روز)	۱	۱
۵	هزینه بازدید و ممیزی در خارج از ایران (هر نفر روز)	۵	-
۶	هزینه بررسی پرونده و تمدید پروانه برای هر حوزه و هر دامنه	۵	۲
۷	هزینه بررسی پرونده و تجدید پروانه برای هر حوزه و هر دامنه	۱۰	۵

جدول شماره ۴ - کارمزد تأیید صلاحیت نمایندگی شرکتهای بازرگانی کنندۀ خارجی

ردیف	عنوان	بازرسی کالاهای وارداتی (میلیون ریال)	بازرسی کالاهای صادراتی (میلیون ریال)
۱	هزینه‌های بررسی پرونده و صدور پروانه	۱۰۰	۵۰
۲	هزینه بررسی هر دامنه فعالیت موضوع بند "الف" ذیل ماده (۱۰)	۲۰	۱۰
۳	هزینه بررسی هر حوزه جغرافیایی موضوع بند "ب" ذیل ماده (۱۰)	۲۰	-
۴	هزینه بازدید و ممیزی در داخل ایران (هر نفر روز)	۱	۱
۵	هزینه بازدید و ممیزی در خارج از ایران (هر نفر روز)	۵	-
۶	هزینه بررسی پرونده و تمدید پروانه برای هر حوزه و هر دامنه	۱۰	۵
۷	هزینه بررسی پرونده و تجدید پروانه برای هر حوزه و هر دامنه	۲۰	۱۰

۴۰۸۶۳/۴۳۰۷۹

(۱)

جمهوری اسلامی ایران
ریاست جمهوری

شماره
تاریخ ... ۶۰۰۰/۰۱/۱۳۸۹
پیوست

تبصره ۱- شرکتهای بازرگانی کننده که قبل از ابلاغ این آیین‌نامه، پروانه تأیید صلاحیت از مؤسسه استاندارد دریافت نموده‌اند، از پرداخت وجه کارمزد خدماتی تأیید صلاحیت معاف می‌باشند و کارمزد خدماتی تمدید پروانه تأیید صلاحیت این‌گونه شرکتها حسب دامنه و چوزه جغرافیایی فعالیت خود، مطابق با مندرجات جداول این ماده دریافت می‌شود.

تبصره ۲- مبالغ مندرج در جداول یاد شده مربوط به اولين سال اجرای اين آيین‌نامه است و برای سالهای بعد براساس نرخ رسمی تورم اعلام شده توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تعدیل می‌گردد.

تبصره ۳- در صورت پرداخت هزینه‌های فوق الذکر با یکی از ارزهای معتبر خارجی، تبدیل آن به پول رایج کشور حسب نرخ اعلامی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران انجام می‌گیرد.

محمد رضا رحیمی

معاون اول رئیس جمهور

رونوشت به دفتر مقام معظم رهبری، دفتر رئیس جمهور، دفتر رئیس قوه قضائیه، دفتر رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام، دفتر معاون اول رئیس جمهور، معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی رئیس جمهور، معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رئیس جمهور، معاونت حقوقی رئیس جمهور، معاونت امور مجلس رئیس جمهور، دیوان محاسبات کشور، دیوان عدالت اداری، سازمان بازرگانی کل کشور، اداره کل قوانین مجلس شورای اسلامی، اداره کل قوانین و مقررات کشور، اداره کل حقوقی، کلیه وزارت‌خانه‌ها، سازمان‌ها و مؤسسه‌های دولتی، نهادهای انقلاب اسلامی، روزنامه رسمی جمهوری اسلامی ایران، دبیرخانه شورای اطلاع رسانی دولت و دفتر هیئت دولت ابلاغ می‌شود.